



Palermo, 6 marzo 2008

**Il 19 marzo a Villa Zito presentazione di "Outlet Italia", il nuovo libro del giornalista Aldo Cazzullo  
Presenti all'incontro il professore Giovanni Puglisi e l'editorialista de "La Stampa" Marcello Sorgi**

Palermo - "La domenica, le piazze italiane sono vuote. Quasi deserti gli stadi, le chiese, i cinema. Sono tutti all'outlet. L'Autosole unisce un outlet all'altro: Fidenza, Barberino del Mugello, Incisa, Arezzo, Foiano della Chiana, Fiano Romano, Valmontone... Centri commerciali costruiti per sostituire i paesi, con le case finte, le fontane e tutto". Il nuovo libro di Aldo Cazzullo, inviato di punta del "Corriere della Sera", dal titolo "Outlet Italia. Viaggio nel paese in svendita" (edito da Mondadori) racconta tutto questo e sarà presentato a Palermo, mercoledì 19 marzo, alle 17, a Villa Zito (via Libertà 52) a cura della Fondazione Banco di Sicilia. Alla presentazione, oltre all'Autore, saranno presenti il presidente della Fondazione Banco di Sicilia, Giovanni Puglisi, e il giornalista Marcello Sorgi, editorialista de "La Stampa". Ingresso libero.

Dalla scheda del libro si legge che "outlet è una parola magica, buona per la bottega di paese o la vetrina di via Montenapoleone. Indica un mondo parallelo dove isolarsi da quello vero, come accade pure nei centri benessere, nelle palestre, nei villaggi turistici. È simbolo della svendita, non solo di beni ma di valori; perché nell'«Outlet Italia» tutto diventa merce, comprese le relazioni tra le persone. Il degrado dei rapporti umani è il vero segno del nostro tempo, in cui la cortesia è considerata una debolezza e si rivendicano in pubblico le cose che prima si facevano in privato".

Aldo Cazzullo, una delle firme più importanti del giornalismo, ha scritto un nuovo viaggio nella nuova Italia. Racconta gli outlet, partendo da Serravalle Scrivia, il primo d'Europa. Descrive i villaggi vacanze, quelli per single ricchi e quelli per famiglie povere. Le Spa, come si chiamano ora le terme. Il Palacavicchi, la discoteca più grande d'Italia. I festival, da Sanremo al Salone del fumetto. Il viaggio conduce nelle grandi città. Nelle «piccole patrie», dalla Valsusa ribelle al santuario di Padre Pio. Tra i personaggi: Fiorello e Corona, Woodcock e Briatore. Poi a casa di Bossi, al Quirinale, e nei palazzi della politica.

Soprattutto, Cazzullo racconta il nostro modo di vivere, e denuncia il mercato dei beni più preziosi: la giustizia, l'amore, il tempo, il cognome, gli embrioni, la fede, la cultura; fino agli uomini, trattati come cose proprio mentre cani e Suv diventano più importanti delle persone.

**Ufficio Stampa: Cantiere di Comunicazione**

Via Tortona, 27 - 20144 MILANO

Tel. 02-87383180 - [cantiere@cantieredicomunicazione.com](mailto:cantiere@cantieredicomunicazione.com)

Francesco Pieri - [f.pieri@cantieredicomunicazione.com](mailto:f.pieri@cantieredicomunicazione.com)

Alberto Samonà - [albertosamona@libero.it](mailto:albertosamona@libero.it)

---