



Palermo, 4 marzo 2008

“CIVITA SICILIA”, I RAPPRESENTANTI DEGLI INDUSTRIALI DI VARIE PROVINCE SICILIANE RIUNITI A PALERMO PER AVVIARE UNA STRATEGIA COMUNE SUI BENI CULTURALI

“Attivare un rapporto con il mondo dell’imprenditoria siciliana per fare sistema nell’ambito della gestione e della promozione dei beni culturali e contribuire, in questo modo, a una nuova stagione di crescita sociale ed economica della Sicilia”. È questo uno degli obiettivi strategici perseguiti da “Civita Sicilia” – la società costituita da Civita Servizi, Fondazione Banco di Sicilia e Banco di Sicilia-Gruppo Unicredit – illustrati ieri pomeriggio, a Villa Zito, agli industriali siciliani, dal presidente della Fondazione Banco di Sicilia, Giovanni Puglisi (che è anche presidente di Civita Sicilia), da Gianfranco Imperatori, presidente nazionale di Civita Servizi, e da Ivan Lo Bello (vicepresidente del Banco di Sicilia e presidente di Confindustria Sicilia); presenti i vertici di Confindustria di Messina, Palermo, Enna, Ragusa e Caltanissetta, dell’Ance e di Federturismo.

I partner di Civita Sicilia hanno sottolineato ai rappresentanti degli industriali come la nuova società nata proprio dall’impegno dei tre soggetti istituzionali posseda un grande potenziale, costituito dalla possibilità di valorizzare i beni culturali presenti nel territorio della regione, con strategie che consentano un reale sviluppo economico, da realizzare anche mediante forme di collaborazione con il mondo dell’impresa privata.

Durante l’incontro è stato ribadito, inoltre, come Civita Sicilia intenda promuovere una forte accelerazione del processo di valorizzazione del patrimonio culturale siciliano - sia quello più conosciuto e famoso nel mondo sia quello meno noto ma spesso non meno straordinario - e di contribuire, così, al consolidamento di un settore strategico per l’economia dell’isola con effetti rilevanti sulla qualità della vita civile e dell’occupazione.

“Il mondo confindustriale – ha detto il presidente della Fondazione Banco di Sicilia, Giovanni Puglisi – è un interlocutore fondamentale in questo percorso che mira a coniugare cultura, turismo e sviluppo, perché attraverso la condivisione di un percorso comune con gli imprenditori siciliani si possono attivare sinergie in grado di interpretare, con azioni concrete, i processi culturali in atto e contribuire insieme alla nascita di un circuito virtuoso, con positivi effetti sull’intera economia dell’Isola”.

Ufficio Stampa: Cantiere di Comunicazione

Via Tortona, 27 – 20144, MILANO

Tel. 02-87383180 - cantiere@cantieredicomunicazione.com

Francesco Pieri – f.pieri@cantieredicomunicazione.com

Alberto Samonà – albertosamona@libero.it
