

**FUNDER35****I 50 PROGETTI SELEZIONATI****CALABRIA**

**Organizzazione:** ANTIGONE - OSSERVATORIO SULLA NDRANGHETA

**Sede Legale:** Reggio Calabria

**Titolo progetto:** Sguardi di strada - Centro di arti performative per e con i giovani di quartieri a rischio

**Contributo:** € 40.000

**Descrizione:** Sguardi di strada è un progetto che parte dai quartieri di Reggio Calabria per creare un centro permanente di arti performative, coinvolgendo giovani del territorio e artisti di livello nazionale. Saranno avviati laboratori di trampoli, musica, clownerie, che proseguiranno per poter costruire 2 diverse versioni dello spettacolo di strada: uno rivolto agli studenti delle scuole che visiteranno il bene confiscato gestito dall'Associazione e uno adatto per festival di teatro di strada, fiere e altri eventi.

**CAMPANIA**

**Organizzazione:** COMUNICA SOCIALE

**Sede Legale:** Frattamaggiore (Na)

**Titolo progetto:** Piattaforma X

**Contributo:** € 70.000

**Descrizione:** L'Associazione Comunica Sociale, con il progetto "Piattaforma X", intende sviluppare nell'area urbana tra Napoli e Caserta un polo artistico-culturale innovativo e sostenibile. Partendo dal Centro socio-culturale "Il Cantiere", riconosciuto dal territorio e dalle istituzioni come luogo di alto rilievo educativo e interculturale, si intende stimolare e incentivare un nuovo circuito stabile di fruizione e produzione artistica. Una "piattaforma" che integri le attività del Centro con una costante produzione di teatro, musica, cinema, fotografia e installazioni, garantendo stabilità organizzativa e indipendenza economica.

**Organizzazione:** IL VAGABONDO

**Sede Legale:** Napoli

**Titolo progetto:** L'arte del narrare paesaggi

**Contributo:** € 40.000

**Descrizione:** Il progetto prevede la realizzazione di un format itinerante composto da due parti: una residenza artistica (Factory) e una rassegna artistica dedicata a viaggiatori che hanno fatto della narrazione la loro arte quotidiana. Le factory sono residenze artistiche itineranti in cui i partecipanti, seguiti da esperti della narrazione multimediale, si cimentano per 4 giorni nel raccogliere ed elaborare in modo artistico storie del territorio visitato, utilizzando le tecniche previste in ciascuna factory fra video, foto, disegno, scrittura.

La rassegna è aperta al pubblico. Si tratta di incontri utili a mostrare come si può "creare" in viaggio e come si possono narrare i territori.

**Organizzazione:** LIBERO PENSIERO

**Sede Legale:** Maddaloni (Ce)

**Titolo progetto:** S.T.O.M.P Supporting tools of music promotion - Stamm' tutt' organizzat' musicalmente parlando

**Contributo:** € 50.000

**Descrizione:** Stomp si propone come un polo di innovazione musicale finalizzato a sostenere attività di trasferimento tecnologico e di supporto all'imprenditorialità giovanile nel settore musicale, offrendo pacchetti di consulenza per accompagnare band e musicisti nello sviluppo della propria music idea.

**Organizzazione:** MOBY DICK

**Sede Legale:** Eboli (Sa)

**Titolo progetto:** Pensa, crea, suona

**Contributo:** € 36.000

**Descrizione:** "Pensa, crea, suona" è un progetto di supporto ai giovani artisti che necessitano di assistenza specialistica per la loro crescita professionale. I giovani potranno fruire di due sale prove e di registrazione, oltre ad un catalogo di servizi professionali a costi calmierati effettuati da giovani professionisti under 35 in un'ottica di sinergia reciproca.

**Organizzazione:** MORKS

**Sede Legale:** Castel Morrone (Ce)

**Titolo progetto:** Nuovo Circuito Teatrale - Coordinamento campano

**Contributo:** € 35.000

**Descrizione:** NCT - Coordinamento campano risponde all'esigenza di piccoli e medi teatri dei comuni della Campania di strutturare servizi di distribuzione, promozione e comunicazione di spettacoli teatrali. Al centro dell'azione progettuale, l'utilizzo di dimore storiche, siti archeologici, biblioteche e musei. I servizi offerti sono: supporto alla dotazione tecnica degli spazi e alla formazione di figure professionali di settore; servizi di distribuzione di spettacoli; promozione degli spettacoli attraverso l'incontro domanda - offerta; servizi per la comunicazione.

**Organizzazione:** OPEN MIND

**Sede Legale:** Castellammare di Stabia (Na)

**Titolo progetto:** Méliès 3.0 Social Production: Special Effect & Animation Cinema

**Contributo:** € 45.000

**Descrizione:** La mission del progetto è quella di trasformare la Scuola di Cinema Melies, uno dei principali progetti dell'Associazione OpenMind, in un centro di cultura e di sperimentazione cinematografica all'avanguardia. L'Associazione fornirà al socio tutte le attrezzature necessarie per la realizzazione del suo prodotto audiovisivo e un supporto legato alla ricerca delle altre risorse umane fondamentali per le varie mansioni previste per la produzione di un'opera audiovisiva.

**Organizzazione:** SANNIOIRPINIA LAB

**Sede Legale:** San Martino Valle Caudina (Av)

**Titolo progetto:** #artedimezzo

**Contributo:** € 50.000

**Descrizione:** Il progetto #artedimezzo è finalizzato all'attuazione, tramite l'utilizzo della WebTv, di un'esperienza progettuale di sistema creando nei territori del Partenio e del Taburno uno strumento innovativo in grado di veicolare qualsiasi forma artistica. L'idea è quella di ridisegnare la mission della WebTv [www.usertv.it](http://www.usertv.it) quale mezzo di comunicazione idoneo a rendere tale percorso il più veloce e incisivo possibile.

## **EMILIA ROMAGNA**

**Organizzazione:** ARTISTI DRAMA

**Sede Legale:** Modena

**Titolo progetto:** D.O.T - Drama Open Theatre

**Contributo:** € 55.000

**Descrizione:** Passando attraverso il modello lavorativo del coworking, Artisti Drama vuole valorizzare le professionalità dei suoi giovani collaboratori per garantire da un lato una gestione più efficace ed efficiente dello spazio Drama Teatro gestito dall'Associazione, dall'altro la possibilità di essere il propulsore per attività imprenditoriali giovanili legate al mondo della cultura. Ampliare il team gestionale e organizzativo professionale di Artisti Drama permetterà all'Associazione di diffondere una metodologia di lavoro fondata sulla partecipazione e la condivisione di idee e competenze e di aumentare le proprie attività all'interno dello spazio gestito. Infine, l'apertura all'esterno di uno spazio di lavoro di questo tipo amplierà i contatti e le presenze di Drama Teatro.

**Organizzazione:** DISTURbo

**Sede Legale:** Bologna

**Titolo progetto:** DISTURbo - Maratona fotografica

**Contributo:** € 45.000

**Descrizione:** DISTURbo è un urban game fotografico a premi nato nel 2011 a Bologna, che si differenzia dalle classiche maratone fotografiche per il suo carattere ludico, per la possibilità di partecipare con smartphone e dispositivi digitali/istantanei e per il suo carattere spiccatamente "social". Il gioco, replicato in diversi contesti cittadini - in Italia e all'estero - è semplice: basta armarsi di fotocamera o smartphone, formare un team di due persone e prepararsi a correre per la città per raggiungere i 50 obiettivi distribuiti alla partenza. 5 ore di tempo e mezzi pubblici e/o non inquinanti per muoversi.

**Organizzazione:** LABORATORIO MUSICALE DEL FRIGNANO

**Sede Legale:** Pavullo nel Frignano (Mo)

**Titolo progetto:** Follow-us

**Contributo:** € 50.000

**Descrizione:** Il progetto intende costituire le basi per un incremento qualitativo della proposta educativo-musicale complessiva. Si prevede l'ottimizzazione, l'accrescimento e la specializzazione ulteriore delle strumentazioni e delle risorse umane necessarie al miglioramento della qualità dei servizi offerti nell'ampliamento del loro raggio d'azione.

**Organizzazione:** LUNEZIA

**Sede Legale:** Reggio nell'Emilia

**Titolo progetto:** Musica sostenibile

**Contributo:** € 32.000

**Descrizione:** Il progetto è volto al rafforzamento e alla razionalizzazione della struttura organizzativa della Cooperativa Sociale Lunezia; alla definizione di un piano di marketing finalizzato al riposizionamento sul mercato; all'individuazione di fonti di entrate alternative alle attività caratteristiche; all'incremento della quantità di pubblico e alla fidelizzazione di nuovi clienti grazie a un potenziamento delle strategie di comunicazione e promozione e alla nascita di una partnership duratura e aperta a nuovi ingressi con altre realtà del territorio.

**Organizzazione:** PENSARE PER FARE

**Sede Legale:** Parma

**Titolo progetto:** Parma 360 Creativity

**Contributo:** € 45.000

**Descrizione:** PARMA 360 intende realizzare una piattaforma di servizi per la formazione specializzata delle professioni dell'arte e della creatività in cui si incontrano patrimonio storico, cultura e new media in un programma annuale di eventi periodici, espositivi, ricreativi e soprattutto formativi. Il coinvolgimento diretto dei professionisti del settore, degli opinion leader e degli artisti produrrà la creazione e la diffusione di nuove e moderne conoscenze e informazioni e avrà un ruolo chiave nei processi di crescita e sviluppo delle attività economiche in materia di arte e creatività ma anche di turismo e commercio.

## **FRIULI VENEZIA-GIULIA**

**Organizzazione:** ARTEVENTI

**Sede Legale:** Udine

**Titolo progetto:** Network culturale attraverso il web marketing

**Contributo:** € 35.000

**Descrizione:** Arteventi ha realizzato un percorso di crescita, che si è declinato anche in un ripensamento dei servizi offerti e della loro gestione. L'iniziativa offrirà l'occasione per un consolidamento di tale crescita e cambiamento, nella direzione di una professionalizzazione in ambito organizzativo e gestionale.

**Organizzazione:** PUNTOZERO

**Sede Legale:** Udine

**Titolo progetto:** Consolidamento

**Contributo:** € 40.000

**Descrizione:** Il progetto prevede azioni di formazione e implementazione di nuove competenze che valorizzino la capacità della Cooperativa di sviluppare progetti partecipati, assistere il mondo della cultura, della creatività e dell'impresa sociale con proposte che sappiano unire qualità professionale e alta dimensione relazionale della collaborazione.

## LIGURIA

**Organizzazione:** BALLETTO CIVILE

**Sede Legale:** La Spezia

**Titolo progetto:** La Spezia Outbound

**Contributo:** € 70.000

**Descrizione:** Il piano prevede la fortificazione del sistema organizzativo dell'Associazione attraverso la formazione/assunzione di personale qualificato, per quanto riguarda i processi di fundraising/promozione e distribuzione. L'Associazione, che sta ampliando il proprio mercato verso l'estero, necessita di un sistema strutturato che si occupi degli aspetti gestionali interni e legati ai rapporti con l'estero, in forte relazione con il territorio.

**Organizzazione:** FOREVERGREEN FM

**Sede Legale:** Genova

**Titolo progetto:** Electropark Exchanges

**Contributo:** € 60.000

**Descrizione:** Progetto di rassegna musicale in collaborazione con il Teatro Franco Parenti di Milano. I primi 4 concerti pensati per il cartellone del Parenti 2016 hanno come denominatore comune la contaminazione tra generi musicali. La proposta prevede collaborazioni tra musicisti provenienti da diversi contesti. L'allargamento del raggio di attività incrementerà la visibilità per sponsor, pubblico e addetti ai lavori e per espandere la struttura organizzativa, passando da associazione ad impresa.

## LOMBARDIA

**Organizzazione:** ASSOCIAZIONE TRA ARTISTI SCHEDÌA TEATRO

**Sede Legale:** Magenta (Mi)

**Titolo progetto:** Una zattera per l'Europa - Strategie di promozione e circuitazione nel territorio europeo

**Contributo:** € 30.000

**Descrizione:** Un progetto biennale di diversificazione ed ampliamento dell'offerta dell'associazione Schedìa Teatro, in termini di avvicinamento e posizionamento dell'Associazione sul mercato europeo, con particolare attenzione ai paesi di lingua francese e di lingua inglese o diffusamente anglofoni.

**Organizzazione:** IL LABORATORIO

**Sede Legale:** Cremona

**Titolo progetto:** Babau project - Danza per la coesione sociale

**Contributo:** € 50.000

**Descrizione:** Il progetto mira all'ampliamento e al rinnovamento della proposta culturale dell'Associazione, sulla base della sua esperienza che ha sempre visto l'affiancarsi sinergico di una dimensione culturale e artistica e di una dimensione sociale e aggregativa. La formula di conciliare questi aspetti nell'ambito della danza, la capacità di aprirsi ed accogliere diversità etniche, culturali, e diverse forme di agio e disagio, offre la base per un processo di sviluppo che sceglie di investire sulla divergenza, sul potere generativo delle relazioni e sugli interstizi creativi che si creano quando si vince la paura del diverso, del "Babau".

**Organizzazione:** LUDWIG OFFICINA DI LINGUAGGI CONTEMPORANEI

**Sede Legale:** Milano

**Titolo progetto:** Organizzare Caos

**Contributo:** € 45.000

**Descrizione:** L'Associazione si prefigge con questo progetto di migliorare la propria struttura interna e in particolare quella organizzativa. Gli associati hanno, sinora, organizzato autonomamente le proprie attività, ma con il moltiplicarsi degli impegni artistici necessitano di introdurre una figura organizzativa che favorisca la continuità e lo sviluppo del lavoro, ma anche di migliorare le condizioni lavorative della figura amministrativa.

**Organizzazione:** PERYPEZYU URBANE

**Sede Legale:** Milano

**Titolo progetto:** DanceMe

**Contributo:** € 33.000

**Descrizione:** DanceMe è una piattaforma web di co-creazione rivolta a danzatori e coreografi che permette loro di collaborare anche con musicisti e videomaker e di stabilire un dialogo con il pubblico, che assiste al processo creativo e vi può intervenire. Il progetto permetterà di apportare migliorie alla piattaforma web e di lanciare sul mercato l'app dedicata.

**Organizzazione:** PROSPETTIVE TEATRALI

**Sede Legale:** Milano

**Titolo progetto:** Stratagemmi per comunicare teatro

**Contributo:** € 46.000

**Descrizione:** L'Associazione intende potenziare la propria attività strutturando i laboratori di formazione per la creazione di nuovo pubblico e l'attività di critica e approfondimento sul teatro in servizi specifici rivolti a scuole, teatri, festival. L'attività verrebbe implementata attraverso l'assunzione di una figura professionale con competenze di promozione e comunicazione. L'Associazione mira a diventare punto di riferimento nel territorio lombardo per l'erogazione di servizi in questo ambito, nella prospettiva di una sostenibilità economica.

**MARCHE****Organizzazione:** CASA DELLE CULTURE**Sede Legale:** Ancona**Titolo progetto:** CdC Uploaded**Contributo:** € 54.000

**Descrizione:** Il progetto intende migliorare e potenziare l'organizzazione interna dell'Associazione al fine di ampliare i servizi offerti (bibliotecari di public learning e servizi culturali di community development). Il percorso dovrà condurre l'Associazione a livelli di maggiore efficienza ed efficacia sia nei rapporti interni tra le associazioni socie che all'esterno nei confronti della cittadinanza. Verranno individuate risorse umane da formare adeguatamente e alle quali affidare la gestione operativa dell'Associazione, con la supervisione e l'accompagnamento costante degli organi sociali.

**Organizzazione:** GIOVANE EUROPA**Sede Legale:** Ascoli Piceno**Titolo progetto:** Eventi in movimento**Contributo:** € 76.000

**Descrizione:** L'Associazione è attiva dal 2008 nel settore delle mostre temporanee e degli eventi culturali. Allo scopo di supportare lo sviluppo esponenziale dell'attività, si prevede l'inserimento di 2 figure professionali strutturate, la riorganizzazione della struttura tramite formazione e consulenza, una nuova sede in affitto, il rinnovo di strumentazioni per le esposizioni, la creazione di un portale web e di app per smartphone e la progettazione di laboratori esperenziali a supporto degli eventi.

**Organizzazione:** MAC - MANIFESTAZIONI ARTISTICHE CONTEMPORANEE**Sede Legale:** Osimo (An)**Titolo progetto:** Pop up! Collection - Murals & Label Art**Contributo:** € 50.000

**Descrizione:** Obiettivo del progetto è integrare cultura enogastronomica e turismo. Da una selezione di prodotti enogastronomici si costruisce un ventaglio di prodotti tipici e di nicchia per portarli nelle principali "piazze" europee. Questo paniere diviene veicolo di conoscenza del territorio e strumento di marketing per il turismo, soprattutto verso il mercato italiano e nord europeo. La promozione dei prodotti e la valorizzazione del territorio avviene attraverso la creazione di un itinerario artistico permanente di opere d'arte pubblica e un packaging dai disegni originali ad opera di urban artist internazionali.

**Organizzazione:** SINEGLOSSA**Sede Legale:** Ancona**Titolo progetto:** Creative Ground**Contributo:** € 60.000

**Descrizione:** Creative Ground si pone l'obiettivo di fare da ponte tra le organizzazioni e gli artisti, progettando, producendo e diffondendo interventi culturali in risposta ai bisogni delle organizzazioni, al fine di stimolare una trasformazione nei processi di produzione artistica e nella loro fruizione. Creative Ground offre agli artisti l'opportunità di valorizzare la propria ricerca senza snaturarne il linguaggio, producendo

contenuti che abbiano un valore artistico intrinseco e che al tempo stesso rispondano al bisogno di innovazione da parte delle organizzazioni private e stimolino strategie di sviluppo del territorio per le organizzazioni pubbliche.

## **PIEMONTE**

**Organizzazione:** ALTERA - GENERATORE DI PENSIERI IN MOVIMENTO

**Sede Legale:** Torino

**Titolo progetto:** In formAzione

**Contributo:** € 70.000

**Descrizione:** Il progetto prevede un intervento sull'Associazione e sulle attività proposte: stabilizzare la struttura operativa permetterà un'organizzazione più efficiente in termini economici e di risorse umane. Una prima sperimentazione di questo assetto si avrà nell'edizione 2016 di Moving TFF e TFF OFF (appuntamenti cinematografici nati nel 2012 in collaborazione con il Torino Film Festival), con il tentativo di emanciparsi dal solo finanziamento pubblico, introducendo nello staff una figura dedicata alla ricerca di sponsorizzazioni e, nel programma, momenti di formazione per la partecipazione ai quali si richiederà un contributo.

**Organizzazione:** ART.UR

**Sede Legale:** Cuneo

**Titolo progetto:** Art.zone - Arte Cultura Innovazione

**Contributo:** € 48.000

**Descrizione:** Art.ur e l'associazione partner Origami hanno competenze pluriennali complementari e sinergiche in esposizioni artistiche, laboratori, eventi culturali e spettacoli. Propongono un servizio innovativo di valorizzazione di eventi, prodotti e luoghi attraverso attività culturali, artistiche ed esposizioni, affiancato ad un sinergico servizio a supporto della produzione di opere d'arte. Con un nuovo brand e una strategia condivisa si prevede di implementare la struttura dell'Associazione, formarla e posizionarla sul mercato con una proposta congiunta di alta qualità.

**Organizzazione:** MAGAZZINO SUL PO

**Sede Legale:** Torino

**Titolo progetto:** Magazzino 2.0

**Contributo:** € 50.000

**Descrizione:** Il progetto mira a rendere l'Associazione in grado di affrontare le nuove sfide, attraverso una serie di investimenti per valorizzare le importanti innovazioni apportate negli ultimi anni e sfruttare al meglio le possibilità che la nuova fase offre. Per questo il progetto si struttura secondo 4 aree di intervento: il consolidamento della struttura gestionale, un piano di marketing e di differenziazione delle entrate per essere meno esposti alle oscillazioni del mercato, uno sviluppo della comunicazione e un rafforzamento della programmazione artistica e musicale.

**Organizzazione:** OFFICINE CARABÀ

**Sede Legale:** Asti

**Titolo progetto:** Bring up

**Contributo:** € 50.000

**Descrizione:** Officine Carabà si propone di diventare un polo recettore e promotore di cultura declinata in forme differenti, punto di riferimento per la creazione di un festival internazionale, realtà artistica produttiva e laboratorio di idee attenta sia alle esigenze e richieste culturali locali sia alla domanda turistica internazionale. Attraverso il consolidamento della propria struttura organizzativa, Officine Carabà punta ad affermarsi con una offerta nuova ed originale non solo nel proprio territorio di appartenenza ma anche nei circuiti internazionali con cui è già in rete.

**Organizzazione:** QANAT ARTE E SPETTACOLO

**Sede Legale:** Torino

**Titolo progetto:** Equilibrismi - Sul filo del cambiamento

**Contributo:** € 65.000

**Descrizione:** L'Associazione è una impresa circense di piccole dimensioni, che negli ultimi anni ha ampliato le proprie attività di promozione e produzione di spettacoli dal vivo. La struttura organizzativa riscontra la necessità di intraprendere un progetto di consolidamento delle capacità acquisite e di sviluppo di nuove capacità, che possano rafforzare la presenza dell'Associazione sul mercato culturale nazionale, permettendo un ulteriore ampliamento del mercato e delle attività.

**Organizzazione:** SWITCH ON FUTURE

**Sede Legale:** Bra (Cn)

**Titolo progetto:** Switch on: nuovi modi di vivere l'arte

**Contributo:** € 25.000

**Descrizione:** Il progetto ha lo scopo di valorizzare gli artisti lontani dai circuiti commerciali attraverso l'organizzazione di eventi, festival, contest e iniziative tematiche. Si dota del sito SwitchOnFuture.it che è un canale preferenziale per giovani talenti: per ognuno è possibile vedere pubblicate online le proprie opere ed avere una pagina da gestire. L'Associazione promuove il festival "Chiamata alle Arti": un evento che vuole avvicinare la cittadinanza alla produzione artistica e diffondere diverse forme d'arte; concorsi rivolti a giovani artisti; laboratori che incoraggiano l'incontro e la partecipazione del pubblico con la creazione di opere d'arte.

**Organizzazione:** TEDACÀ

**Sede Legale:** Torino

**Titolo progetto:** Ricomincio da tre: stabilità, prospettive e sviluppo - Strategie per innovare e integrare due organizzazioni teatrali

**Contributo:** € 83.000

**Descrizione:** Il progetto si pone in continuità con una collaborazione strategica attivata tra due compagnie teatrali torinesi, Tedacà e Il Mulino di Amleto. Saranno avviate azioni mirate al rafforzamento e alla stabilizzazione del modello collaborativo; all'ampliamento della struttura organizzativa; al miglioramento del processo di distribuzione e circuitazione degli spettacoli; alla formazione del personale; alla creazione di relazioni di qualità con altri soggetti nazionali e internazionali; all'estensione del mercato di riferimento.

**Organizzazione:** TORINO FRINGE**Sede Legale:** Torino**Titolo progetto:** RafforzaFringe15/17**Contributo:** € 60.000

**Descrizione:** L'obiettivo del progetto è individuare azioni strategiche per lo sviluppo delle potenzialità ancora inesprese del "Torino Fringe Festival – TFF", oltre che sostenere, ampliare e consolidare l'identità, la sostenibilità e visibilità stessa della rassegna artistica. Si agirà sullo sviluppo della struttura organizzativo-gestionale dell'Associazione che promuove ed organizza il TFF, attraverso interventi strategici atti a garantire una maggiore professionalità e stabilità interna alla struttura stessa.

**Organizzazione:** VETTORE ARTE**Sede Legale:** Torino**Titolo progetto:** Arte sacra in Piemonte e Valle d'Aosta: un sistema di valorizzazione culturale e turistico**Contributo:** € 40.000

**Descrizione:** Il progetto è finalizzato al consolidamento del sistema culturale di città e cattedrali (CeC), piano di valorizzazione dei luoghi di storia e di arte sacra aperti e fruibili in Piemonte e in Valle d'Aosta. Obiettivi sono la valorizzazione e la crescita del volontariato culturale e la creazione di valore economico attraverso la "messa in turismo" del sistema culturale.

## PUGLIA

**Organizzazione:** ARCHISTART**Sede Legale:** Lecce**Titolo progetto:** Grown up time**Contributo:** € 45.000

**Descrizione:** Il progetto prevede attività di promozione e sponsorizzazione (un nuovo piano di comunicazione che abbinati alla pubblicità online, giornate di visita presso le principali università italiane e attività promozionali durante il Salone del Mobile); la realizzazione del portale web; l'implementazione dell'organico strutturato; l'istituzione di un Premio internazionale tesi di laurea con l'ambizione di avviare un programma annuale di identificazione del miglior talento europeo nel campo dell'architettura.

**Organizzazione:** LIOLÀ**Sede Legale:** Locorotondo (Ba)**Titolo progetto:** EventOff**Contributo:** € 50.000

**Descrizione:** EventOff è una piattaforma dedicata alla produzione di eventi culturali di musica, teatro e arti in genere. E' una rete di servizi innovativi che, mettendo in sinergia gli operatori del settore (online e sul territorio italiano), punta a rendere più efficace e dinamica l'intera filiera. EOff è un progetto che verrà sviluppato dall'Associazione Liolà, attiva da più di due anni sul territorio pugliese e in città europee come Milano e Parigi.

**Organizzazione:** PIETRE VIVE

**Sede Legale:** Locorotondo (Ba)

**Titolo progetto:** B-Digital

**Contributo:** € 40.000

**Descrizione:** Pietre Vive è una piccola realtà dedita all'editoria, alla diffusione letteraria e alla promozione di giovani talenti nell'ambito della scrittura. Il progetto mira da un lato a creare un terreno fertile per la messa in rete dei micro editori pugliesi, così da realizzare economie di scopo, dall'altro a trasformare Pietre Vive in una casa editrice "digitale" mediante l'acquisto di strumentazioni per migliorare i processi di prodotto e la realizzazione di una serie di azioni formative volte a migliorare il know-how manageriale, tecnologico e commerciale.

## **SARDEGNA**

**Organizzazione:** INMEDIAZIONE

**Sede Legale:** Cagliari

**Titolo progetto:** Voice of the voiceless

**Contributo:** € 50.000

**Descrizione:** L'Associazione, che si occupa di teatro e cinema, ha registrato una progressiva espansione delle attività e un incremento del carico di lavoro. Il progetto avrà l'obiettivo di formare e riorganizzare il capitale umano dell'associazione, favorendo il passaggio a una fase professionale e stabile di attività. Il percorso porterà alla realizzazione di un business plan, di un piano di marketing e di fundraising finalizzati a una maggior penetrazione degli attuali segmenti di mercato, all'allargamento del pubblico e all'incremento/stabilizzazione delle relazioni con soggetti istituzionali e imprese.

**Organizzazione:** MERIDIANO ZERO

**Sede Legale:** Sassari

**Titolo progetto:** Format-azione

**Contributo:** € 45.000

**Descrizione:** La Compagnia, forte di un'esperienza in campo produttivo di spettacoli e nell'organizzazione di rassegne teatrali ed eventi culturali, vuole ampliare il proprio raggio d'azione nel settore dello scambio di conoscenze e dell'intervento territoriale. L'obiettivo del progetto è dare vita ogni anno a un ciclo di seminari legati sia al campo artistico che al settore tecnico/organizzativo nello spettacolo dal vivo, a cui si unisce l'offerta di scambi di conoscenza sulla condivisione dei saperi.

## SICILIA

**Organizzazione:** PRO LOCO SCIACCA TERME

**Sede Legale:** Sciacca (Ag)

**Titolo progetto:** Sciacca Tour - Percorso turistico innovativo

**Contributo:** € 35.000

**Descrizione:** Il progetto intende creare un Circuito che metta in rete i luoghi di interesse presenti a Sciacca valorizzandone gli aspetti storici e rendendoli centro di testimonianza. Sarà costituito un percorso turistico-culturale nel Centro Storico attraverso l'uso di audioguide multilingue e un sistema di comunicazione per gruppi tramite microfoni wi-fi; mediante una mappa-piantina del centro storico che consenta ai turisti di scegliere in piena autonomia l'ordine ed il percorso da intraprendere durante la visita.

## TOSCANA

**Organizzazione:** LA BOTTEGA DEL VERROCCHIO

**Sede Legale:** Livorno

**Titolo progetto:** ArtFactory

**Contributo:** € 75.000

**Descrizione:** Il progetto intende favorire lo sviluppo e la crescita de "La Bottega del Verrocchio", da una parte attraverso strategie economiche che permettano un crescente potenziamento della struttura; dall'altra realizzando un'interfaccia di accesso a database informativi riguardanti i lavoratori dello spettacolo, con competenze artistiche e tecniche di tutto il territorio nazionale, utilizzando i dati e le competenze già maturate dall'associazione partner TodoModoMusic-All. La collaborazione tra queste due associazioni prevede una perfetta osmosi bilaterale: La Bottega fornirà le necessarie procedure per attuare le azioni previste dal progetto; TodoModo fornirà il proprio know-how artistico-produttivo e nel comparto sviluppo di nuovi canali di comunicazione.

**Organizzazione:** LA SCENA MUTA

**Sede Legale:** Lastra a Signa (Fi)

**Titolo progetto:** MusicHUB

**Contributo:** € 68.000

**Descrizione:** Il progetto intende rafforzare il modello di business de "La Scena Muta", la sua capacità gestionale e comunicativa, e quindi migliorarne la funzione di aggregatore e produttore di contenuti culturali attraverso 4 azioni integrate, mirate a far evolvere i format autoprodotti in un ciclo di iniziative più efficiente in termini di costi/ricavi e più attento ad attrarre nuovi membri; a rafforzare la capacità produttiva focalizzata sui nuovi talenti; a introdurre un nuovo servizio logistico per la rete; a rafforzare le skills di management, di community building e di comunicazione del team.

**Organizzazione:** METROPOLIS

**Sede Legale:** Capannori (Lu)

**Titolo progetto:** Cartasia biennale di arte contemporanea

**Contributo:** € 65.000

**Descrizione:** Cartasia e' una Biennale di arte contemporanea incentrata sulla carta che consiste in 3 azioni principali: concorso internazionale di sculture monumentali in carta, cartone e derivati openair nella città di Lucca; mostre di artisti internazionali indoor, in varie sedi cittadine; realizzazione di incontri, speech eventi e performance incentrati sul tema della biennale.

**Organizzazione:** TEATRO SOTTERRANEO

**Sede Legale:** Firenze

**Titolo progetto:** PASS - Progetto di Ampliamento e Sviluppo di un Sotterraneo

**Contributo:** € 75.000

**Descrizione:** Teatro Sotterraneo è un collettivo di ricerca che, adottando strategie linguistiche trasversali e stratificate, usa diversi formati – spettacoli, performance, site-specific – in dialogo costante con altri ambiti artistici. In questi 10 anni di vita la Compagnia è cresciuta esponenzialmente a livello nazionale e internazionale, come testimoniato da numerosi riconoscimenti. Il progetto PASS si prefigge quindi il potenziamento della struttura organizzativa ai fini di una crescita continua.

**Organizzazione:** ZERO ZERO

**Sede Legale:** Chiusi (Si)

**Titolo progetto:** Oasi del piccolo lettore

**Contributo:** € 32.000

**Descrizione:** Uno spazio dedicato ai piccoli lettori, con un programma di appuntamenti in cui coinvolgere anche le famiglie e la possibilità di acquistare i libri da un ampio catalogo di tutte le migliori case editrici per l'infanzia in lingua italiana. Il progetto è realizzato grazie all'impegno dell'Associazione Zero Zero, da anni impegnata nella promozione della lettura e nell'attività libraria, e grazie alla location della Cascina Cuccagna, un luogo di Milano adatto ai più piccoli, vissuto e animato da centinaia di famiglie.

## VALLE D'AOSTA

**Organizzazione:** PALINODIE

**Sede Legale:** Aosta

**Titolo progetto:** Nemo Propheta

**Contributo:** € 40.000

**Descrizione:** Nemo Propheta è un programma triennale ideato dalla compagnia Palinodie per diventare più stabile e competitiva nel panorama del teatro di ricerca contemporaneo. Attraverso FUNDER35 Palinodie vuole rafforzarsi negli ambiti dell'organizzazione, della distribuzione e della comunicazione investendo sulle risorse umane e sull'elaborazione di alcuni strumenti tecnici di supporto. Pianificare attente strategie di crescita dell'impresa culturale e trasformare in realizzato ciò che ora è solo potenziale.

**Organizzazione:** TEATRO INSTABILE DI AOSTA

**Sede Legale:** Villeneuve (Ao)

**Titolo progetto:** TiDA Vis Viva

**Contributo:** € 40.000

**Descrizione:** Il progetto ha l'obiettivo di consolidare l'Impresa a livello gestionale e organizzativo. La condizione necessaria sarà l'inserimento all'interno dei circuiti di produzione nazionali e internazionali, per garantire alla produzione artistica risorse economiche e reti di distribuzione, condizioni di lavoro adeguate alla creazione. Il valore innovativo del progetto risiede nel ripensare il processo produttivo, finora basato quasi esclusivamente sull'auto-produzione, e puntare alla realizzazione di co-produzioni con partner riconosciuti a livello internazionale.

## VENETO

**Organizzazione:** ACCATAGLIATO

**Sede Legale:** Padova

**Titolo progetto:** PLaNCK! - Da piccolo farò lo scienziato!

**Contributo:** € 45.000

**Descrizione:** Una delle principali attività dell'APS Accatagliato è la pubblicazione della rivista di divulgazione scientifica per ragazzi "PLaNCK!". Ogni uscita è tematica e tratta diverse discipline scientifiche. Tramite le scelte editoriali e tematiche, PLaNCK! vuole inoltre promuovere e valorizzare la presenza femminile nel mondo della Scienza. La rivista è realizzata anche con la collaborazione di studenti, dottorandi, ricercatori, e ogni numero è sottoposto alla revisione di un comitato scientifico di docenti universitari e di due classi della scuola primaria.

**Organizzazione:** TEATRO INVISIBILE

**Sede Legale:** Padova

**Titolo progetto:** Nest - Un nido per le arti performative

**Contributo:** € 62.000

**Descrizione:** Il progetto NEST prevede il rafforzamento della struttura organizzativa di Teatro Invisibile e la valorizzazione di una nuova sede che diventi un innovativo centro di ricerca, creazione e scambio per il circo contemporaneo e le arti performative, un luogo unico sul territorio dove opera l'associazione. Il progetto prevede l'inserimento di una figura professionale dedicata alla promozione/comunicazione e la creazione di una sezione di fundraising e progettazione europea all'interno dell'associazione.